

# TECHNISCHE DATEN

## Edgar Freecards (DIN A6)

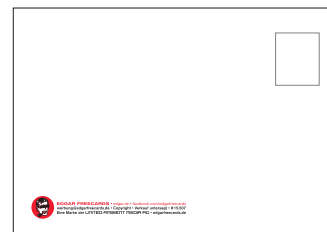
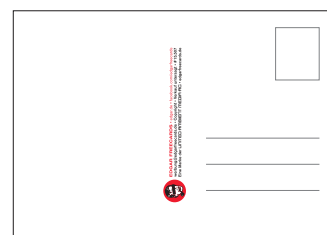
Erst die Unterhaltung, dann die Markenbotschaft - versuchen Sie, außergewöhnlich und kreativ bei der Motivgestaltung zu sein. Ihre Werbung sollte auffallen und vor allem unterhalten, z.B. über eine kurze amüsante, plakative oder provokante Ansprache auf der Vorderseite und eine informative produktbezogene Markenbotschaft auf der Rückseite.

### ANFORDERUNGEN DRUCKDATEN:

<b>Dateiformat:</b>	PDF/X-1a; FOGRA 39
<b>Bilder:</b>	Bilddaten sollten in jedem Fall im TIFF- oder EPS-Format im Modus CMYK gespeichert werden!
<b>Farbmodus:</b>	CMYK, bei Sonderfarben bitte die Kosten extra anfragen
<b>Endformat der Datei:</b>	148x105 mm + umlaufend 3 mm Beschnitt, Auflösung 300 dpi
<b>Anlieferung:</b>	21 Tage vor Schaltungsbeginn
<b>Druck:</b>	4/4-farbig Offset
<b>Bei angelieferten Karten empfehlen wir:</b>	255 g Chromosulfatkarton, VS 2-fach gestrichen, RS 1-fach gestrichen.
<b>Wichtiger Hinweis:</b>	Für ein kontrolliertes Druckergebnis benötigen wir stand- und farbverbindliche Proofs oder Ausdrücke von den zu produzierenden Daten. Andernfalls können wir eine korrekte Umsetzung ihrer Daten leider nicht gewährleisten.

Bitte kontaktieren Sie unbedingt unsere Produktion (Nicola Schlemien, Kontakt siehe unten), damit wir Ihnen unsere Postkartenrückseite mit Kartenummer zusenden können. Das Impressum ist in der Kreation zu integrieren und darf in Form, Farbe und Größe nicht verändert werden! Die Platzierung der Impressumszeile und die sonstige Gestaltung der Rückseite ist frei.

Vorschläge zur Platzierung der Impressumszeile:



### BITTE SENDEN SIE IHRE DRUCKDATEN AN:

**Kontakt:**

**United Ambient Media AG**  
Eimsbütteler Chaussee 66  
20259 Hamburg

Nicola Schlemien  
Fon: 040/31 99 20 - 37  
produktion@unitedambient.de